

Penta Hotels Worldwide gibt seinen neuen Geschäftsführer Rogier Braakman bekannt

Frankfurt, den 11. Mai 2020 - Rogier Braakman ist neuer Geschäftsführer von Penta Hotels. Er folgt in dieser Position Eugène Staal nach, der die Geschäftsführung zwei Jahre innehatte.

Rogier (43), der die Leitung der Geschäfte am 1. Februar 2020 übernahm, blickt auf eine beeindruckende Karriere in der Branche zurück, seit er 1999 seine Ausbildung an der Hotelschool The Hague abgeschlossen hat. Er begann in verschiedenen Führungspositionen bei The Ritz-Carlton in Atlanta und übernahm leitende Funktionen in den Hauptquartieren von Hilton Hotels in den Niederlanden und von Landal GreenParks. Anschließend begab sich Rogier auf eine 12-jährige Reise als Unternehmer und baute die Sandton Hotels und Pillows Hotels von Grund auf. Mit seinem visionären Führungsstil und einer Startup-Mentalität weitete Rogier gemeinsam mit seinem Team beide Unternehmen auf ihre heutigen Größen aus. Nach seinem Ausstieg im Sommer 2018 nahm Rogier sich ein Jahr Auszeit von der Hotellerie und begann über die von ihm mitgegründete private Beteiligungsgesellschaft namens NoCeiling, in verschiedene Technologie-Startups zu investieren und sie zu beraten.

Penta® ist bekannt dafür, mutige Schritte zu gehen und den Status quo zu hinterfragen. Die Hotels sprechen gleichermaßen Geschäfts- und Urlaubsreisende an und kombinieren einen unkomplizierten Service mit einer entspannten Lifestyle-Atmosphäre. Penta zeichnet sich durch einen starken unternehmerischen Geist und ein effizientes, zentralisiertes Betriebsmodell aus. Damit bietet es eine Alternative zu steifen, langweiligen und altmodischen Hotelprodukten im Mittelklassesegment.

Die Pentahotels gehen noch einen Schritt weiter und übernehmen eine aktive Rolle in der Nachbarschaft vor Ort. So gehen die Hotelteams soziale und ökologische Herausforderungen aktiv an. Seit Ende 2018 hat der Konzern Penta Hotels mehr als 1.700 Stunden gemeinnützige Arbeit geleistet, zum Beispiel durch das Spenden von Suppen im Winter an bedürftige Nachbarn im Rahmen seiner Initiative „Souper Heroes“.

Rogier übernimmt die Führung von Penta Hotels in einer für die Branche sehr schwierigen Zeit. Zu Beginn des Ausbruchs von COVID-19 sagte er: „Für jeden Unternehmer ist es die größte Last, wenn er gezwungen ist, den Betrieb für unbestimmte Zeit auszusetzen. Seit Eröffnung waren unsere Hotels rund um die Uhr an jedem Tag im Jahr in Betrieb, sie waren keinen einzigen Tag geschlossen. Doch anstatt unsere ursprünglichen Pläne voranzutreiben, sind wir nun damit beschäftigt den Betrieb von vielen Hotels zu pausieren und unsere Prozesse umzustrukturieren, was von allen Teammitgliedern und anderen Beteiligten intensive Opfer fordert. Trotz alledem haben wir große Anstrengungen unternommen, um neue Innovationen einzuführen und unser Produkt in allen Hotels zu verbessern.“

Im Gastgewerbe übernehmen wir Verantwortung als aktiver Teil der Gesellschaft. Es ist unsere Pflicht für die Gesundheit und Sicherheit unserer Nachbarschaft, unserer Teammitglieder und Gäste zu sorgen. Wir konzentrieren uns nun voll und ganz auf die Umsetzung des empfohlenen Abstandsgebots von 1,5m im Rahmen unseres ‚1.Penta Programms‘ (Penta bedeutet Fünf auf Griechisch) – damit wir unseren Gästen einen sicheren Aufenthalt garantieren können, ohne dabei den besonderen Penta-Spirit missen zu müssen.

Ich bin stolz darauf, dass ich die Führung eines solch dynamischen und zukunftsorientierten Unternehmens mit seinen vielen talentierten Kolleginnen und Kollegen übernehmen darf. Und ich bin beeindruckt von der Resilienz, Offenheit und positiven Einstellung des gesamten Teams. Darum

möchte ich diese Chance ergreifen, um mich bei der gesamten Belegschaft von Penta für ihre Arbeit in diesen schwierigen Zeiten aufrichtig zu bedanken. Wir können es kaum erwarten unseren Betrieb wieder voll aufzunehmen und unsere coole Marke weiter auszubauen!"

Penta® steht für eine neue Generation von Lifestyle-Hotels mit dem unverwechselbaren Neighbourhood-Feeling, die modernen Individual- und Geschäftsreisenden Komfort und Stil in entspannter Atmosphäre bietet. Mit ihrem einzigartigen Design und ihrem außergewöhnlichen Ansatz steht die Lifestyle-Marke für wahre Innovation im gehobenen Mittelklassesegment der Branche. Mit 28 Hotels im Betrieb unter der Marke in Europa und Asien ist das Markenzeichen aller Hotels die Pentalounge – eine Kombination aus Lounge, Bar, Café und Rezeption – mit ihrem lockeren Wohnzimmer-Ambiente. Für weitere Informationen oder Buchungen besuchen Sie bitte www.pentahotels.com. Folgen Sie uns auf facebook.com/pentahotels und instagram.com/pentahotels

Penta Hotels Worldwide GmbH

Global Marketing & Communications

Tel.: +49 (0) 69 256699 760

E-Mail: public.relations@pentahotels.com