

MEDIADATEN 2018



Reise vor9 ist ein Produkt von:



Weitere Produkte aus unserem Haus:



Konzept und Zielgruppe

Reise vor9 erreicht täglich mehr als 25.000 Entscheider und Meinungsmacher der Reiseindustrie. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Reiseindustrie in nationalen und internationalen Medien, einschließlich in Blogs oder im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Bürostart erfahren Entscheider per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Reise vor9 entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Reise vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Marketing“ finden sich relevante News über Kampagnen, Medien und Marktforschung, unter „E-Zone“ werden aktuelle News aus der digitalen Welt und nutzwertige Artikel zu Online-Themen aufgegriffen.

Empfängerstruktur

Reiseveranstalter ca. 25%
Dienstleister und Organisationen ca. 25%
Reisevertrieb ca. 15%
Medien ca. 15%
Destinationen und Hotels ca. 10 %
Airlines und Mobilität ca. 10%

Quelle: Abonnentenanalyse - Reise vor9



Werbebanner



Bannerformate

1 **Leadbanner Top (600x120px)**
Preis **1.850 €/Woche**

2 **Eckfeldbanner (234x80px)**
Preis **1.000 €/Woche**

3 **Fullbanner (468x120px)**
Premium-Platzierung:
Preis **1.600 €/Woche**

4 Erste News-Rubrik:
Preis **1.100 €/Woche**

Andere Rubriken:
Preis **1.000 €/Woche**

XXL-Fullbanner für alle Rubriken (468x250px)
Preis **1.600 E/Woche**

5 **Leadbanner Bottom (600x120px)**
Preis **1.000 €/Woche**

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

Datenanlieferung

Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg oder gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.
Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar. Siehe auch AGB.



Textanzeigen

Textanzeigen/Rabatte

6

Flussreedereien steht Ärger ins Haus
Nach intensiven Kontrollen zur ES-Schiffen in Bayern ermitteln die Behörden jetzt in 150 Fällen wegen des Verdachts von hinterzogenen Sozialabgaben und Verstößen gegen das Niederstufengesetz. "Wir haben bei jedem Schiff irgendwelche Unstimmigkeiten gefunden", so der Chef des Landesamts für die Binnenschifffahrt.

Kostenlose Roadshow von Sri Lanka
Die Sri Lanka Tourism Promotion Bureau informiert vom 12. bis zum 15. September in vier deutschen Städten Reisebüro-Mitarbeiter und Reiseveranstalter über die Irumbel in Sri Lanka. Weitere Infos und Anmeldung unter dabina.vogel@lankatourism.gov.lk

Florida Keys nach Hurrikan "Irma" noch geschlossen
Zwei Wochen nach dem verheerenden Sturm herrscht noch immer Ausnahmezustand. Der Hurrikan hat erhebliche Schäden hinterlassen. Für den Tourismus wurde der 20. Oktober als „Reopening Date“ festgelegt. Die rund 160 Kilometer lange Brückenstraße zwischen Key Largo und Key West ist zwar geräumt und unbeschädigt. Allerdings ist es nur Bauxitminen und Geschäftsbauten erlaubt, auf die Florida Keys zu fahren. Google

DRV-Seminare im September
Stoßen Sie sich einen der begehrten Plätze. Im September erwarten Sie spannende Praxis-Seminare zu den Themen Digitalisierung / Marketing mit KI, KI in der Buchhaltung, Rechts, Überzeugendes Auftreten und mehr. Melben Sie sich jetzt für Ihre Wunschseminare oder empfehlen Sie die Seminare Ihren Kollegen und Kunden. DRV Service

Jetzt noch Ticketshop Umsatz sichern & Provisionsstufe bei FTI erhalten

7

6

Textanzeige mit Logo

Schneller und effektiver geht es nicht. Maximal 220 Zeichen inklusive Link, (max. Breite des Logos 150px).

Preis **450€/Tag**. Textanzeigen sind tageweise buchbar.

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung mit Motivwechsel **1.800€**

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Motivwechsel kostet die Woche: **1.500€**

7

Textanzeige ohne Logo

Maximal 280 Zeichen inklusive Link. Preis **350€/Tag** Textanzeigen sind tageweise buchbar.

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung mit Textwechsel **1.400€**

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Textwechsel kostet die Woche: **1.100€**

Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höhere Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 € ,	Rabatt 3%		
ab 10.000 € ,	Rabatt 5%	ab 30.000 € ,	Rabatt 15%
ab 20.000 € ,	Rabatt 10%	ab 40.000 € ,	Rabatt 20%

Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stornierung

Bis 10 Werktagen vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.



ITB-Special

Ideal für ITB-Aussteller, die Fachbesucher auf sich aufmerksam machen wollen. Sie präsentieren ein neues Produkt, haben erstmals einen Stand oder wollen zu Ihrem Event einladen? Dann ist eine Textanzeige ITB-Special genau richtig. In zwei Zeilen neugierig gemacht mit einem Link zu Ihrer Website oder einer E-Mail an Sie.

Textanzeige ITB-Special

- zwei Zeilen Text, ca. 120 Zeichen
- erste Wortgruppe gefettet
- Link zu Website oder E-Mail
- erscheint einmal
- eingebettet in Redaktion zur ITB
- Preis nur **180 €/Tag** plus MwSt.
- keine AE Provision

Datenanlieferung

Text inklusive Link bitte bis 12 Uhr des Vortages (für Montag am Freitag).

Rabatte

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im ITB-Special, können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

- ab 3 Anzeigen, Rabatt 5%
- ab 5 Anzeigen, Rabatt 10%
- ab 10 Anzeigen, Rabatt 20%

ITB-Special

Borns bissiger Rückblick auf 50 Jahre ITB
Gedankenspiele rund um Urlaub im Geburtsjahr der ITB. Wie verneiste man eigentlich damals, ohne Handy und ohne Euro? Tourismus-Professor Karl Born erinnert sich gern an die Zeit, als man erst den Koffer auspackte, statt das Smartphone aufzuladen. Als Flaschen jeder Größe mit an Bord durften, und Beweisfotos vom Flirt nicht auf Facebook landen konnten. [Karl Born](#)

Snapchat in der Reisebranche nutzen
Dieser Vortrag hilft Touristikern dabei, Snapchat zu verstehen und wie dessen Erfolg gemessen wird. Zudem erklären zwei Social-Media-Expertinnen am 11. März um 15:30 Uhr, wie man den Foto-Messenger am besten für seine Zwecke einsetzt. [ITB-Kongress](#)

Anzeige

TOURIAS & MARCO POLO Reiseinhalte für Ihre Website & App. Mehr als 60.000 POIs / 200 Reiseziele (ITB 5.1/100) [Hier Termin vereinbaren](#)

Connect to inbound agents in 40 countries! [Global Discovery](#) is your reliable network for active tourism around the world.

One&Only The Palm: Exklusives Boutique-Hotel auf der Palme mit dem ersten Guerlain Spa der Vereinigten Arabischen Emirate. [One&Only Resorts](#)

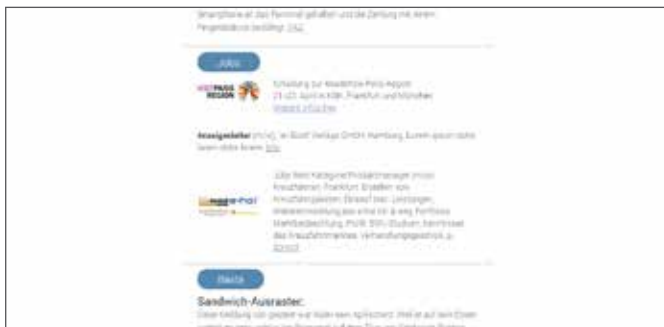
Frankreich auf der ITB. Jetzt mit den 69 Ausstellern Termine ausmachen. U.a. Paris, Bordeaux, Alsace, Provence Languedoc. [Stout France](#)

Pressekonferenz Gebeco & Hauser Bilanz Koop & Ausblick, Erlebnis-Kreuzfahrten, Nepal aktuell. 10.3./13h Medienzentrum Halle 5.3. [Anmeldung](#)

Neues aus Australien. aus erster Hand bei der Tourism Australia Pressekonferenz auf der ITB. 9. März, 11 Uhr, CityCUBE. [Jetzt anmelden](#)

Stellenanzeigen

Reise vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 25.000 Fach- und Führungskräften in der Touristik. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.



Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 220 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (max. Breite 150px)
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter, 4 Wochen auf www.vor9.de
- Preis **270 €** plus MwSt. ohne Logo
- Preis **320 €** plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision

Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 12 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

- ab 5 Stellenanzeigen, Rabatt 15%
- ab 10 Stellenanzeigen, Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Anzeigenbelegung von unseren Newslettern Reise vor9 oder Counter vor9 gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke



Christian Schmicke



Michael Körner



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter

Redaktion

Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28
63773 Goldbach
Telefon 06021/5 83 02 89
Fax 06021/5 83 53 89
E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Redaktionsleitung

Geschäftsführung

Britta Linke
Thomas Hartung

Versand

E-Mail: info@gloobi.de



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Anzeigen

Britta Linke, Geschäftsführung
Tel. 06021/5 83 02 89
E-Mail: britta.linke@gloobi.de

Anzeigenverkauf - Büro Goldbach

Marinela Holtfreter, Stellenmarkt
E-Mail marinela.holtfreter@gloobi.de

Caroline Prisching, Stellenmarkt
E-Mail: caroline.prisching@gloobi.de

Anzeigenverkauf - Büro Hamburg

Michael Körner, Anzeigenleitung
Tel. 040/32 50 74 570 o. Mobil 0151/43 13 29 82
E-Mail: info@firestarter-media.de

Verkaufsteam:
Cordula Dependahl
Markus Gruber

Herausgeber:

B & W Newsmaker GmbH, N4 13-14, 68161 Mannheim

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 12 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de