

WIR HABEN DIE SPROSSEN FÜR IHRE KARRIERELEITER

5.500 MITARBEITER
AUS 650 REISEBÜROS
IN MEHR ALS 80 LÄNDERN



Lufthansa City Center ist eine veranstalterunabhängige, international agierende Reisebüroketten mit ca. 650 inhabergeführten Reisebüros in 85 Ländern. Bei uns stehen zukunftsgerechte Berufschancen genauso im Fokus wie breite Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Sie möchten für eine global agierende Marke und eine der größten Reisebüroketten arbeiten? Dann herzlich willkommen in der Franchisezentrale der Lufthansa City Center in Frankfurt.

Zum 01.09.2017 suchen wir eine/n Online-Marketing Manager/in

Stellenbeschreibung:

- Online-Vermarktung von Reiseangeboten/Produckthighlights (Kurzfristangebote, Nischenprodukte; Wahl des Kanals, textliche und grafische Aufbereitung, Pflege im Content Management System)
- Verantwortlich für die kompletten Inhalte auf den LCC Websites (Recherche von Vermarktungsthemen, Erstellen von Redaktionsplänen, Verfassen von suchmaschinenoptimierten Texten und Bilderrecherche, Pflege im Content Management / Newsletter System, SEO)
- Konzeption, Durchführung und Weiterentwicklung von zielgruppenorientierten, zentralen Online-Marketingkampagnen mit dem Ziel der Steigerung der Klickrates
- SEO/SEM für die LCC Websites inkl. Keywordrecherche sowie Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit der Seiten
- Verknüpfung von klassischen Marketingkampagnen in den Online-Bereich hinein
- Verfolgen aktueller Trends im Online Marketing / Reisemarkt und Erarbeitung von neuen, digitalen Vermarktungs- und Werbeideen
- Analyse von KPIs zur Erfolgsmessung des Online-Marketings
- Mitwirken an der Neuentwicklung eines Websitekonzeptes
- Projektmanagement und Schnittstellenfunktion zu Dienstleistern und Franchisern
- Budgetüberwachung, Rechnungskontrolle, Dokumentation und Erfolgsanalyse, Ableiten von Handlungsempfehlungen

Fachliche und persönliche Anforderungen:

- Sehr gute Kenntnisse im E-Commerce / Online-Marketing im touristischen B2C-Umfeld und Leidenschaft für die Touristik- und Onlinebranche
- starke Affinität zu jeglichen Online-Kanälen
- unbedingt touristische Ausbildung vorzugsweise bei Online-Reisebüroportalen
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einem ähnlichen Umfeld und im Umgang mit Content Management Systemen
- Mehrjährige Erfahrung und Spaß an Themen-Recherche, kreativer Gestaltung, Verfassen von Texten für Online-Vermarktung auf touristischen Websites
- Sehr viel Kreativität, Spaß an Recherche, Gestaltung und kreative Aufbereitung von Themen für die Online-Vermarktung
- Schnelles Reaktionsvermögen auf Online-Veränderungen/-Trends
- SEM/SEO-Profi
- Vertraut im Umgang und der Erreichung von performanceorientierten Zielen und Reportings
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung von MS Office, InDesign, Photoshop und insbesondere mit Google Analytics
- Überzeugende Persönlichkeit im agilen Umfeld, sicheres Auftreten, hohe Belastbarkeit, Fähigkeit zu eigenverantwortlichem Arbeiten
- Kommunikationsstärke und Entscheidungsfreudigkeit
- Spaß an intensiver Teamarbeit und ergebnisorientiertem Handeln
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Einstiegstermin.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an:

Frau Eva Guha
Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH
Lyoner Str. 36 • 60528 Frankfurt/Main
Email: Eva.Guha@LCC.de • www.LCC.de

Ihr Reisebüro. Weltweit.
 **Lufthansa**
City Center