



PIONIER. VISIONÄR. MÖGLICHMACHER.

REISEVERKEHRSKAUFFRAU / -MANN IM PRODUKT-SERVICE-TEAM

VOLLZEIT, NECKARSULM

Seit über zehn Jahren entwickeln, betreuen und internationalisieren wir die digitalen Geschäftsmodelle von Lidl. Dazu gehören u.a. der Lidl Online Shop, das Reiseportal, die Kochbox von Kochzauber und weitere digitale Services, wie Blumen, Fotos, Handy- und Stromtarife. Viele Rädchen greifen dabei standortübergreifend ineinander. Mit unseren digitalen Produkten und Services sind wir heute bereits in mehr als 10 Ländern vertreten. An unserem Hauptsitz in Neckarsulm (Region Heilbronn) und unserem Digitalbüro in Berlin laufen die internationalen Fäden der digitalen Lidl-Aktivitäten zusammen. Und wir wachsen weiter. Deshalb sind wir auf der Suche nach Profis, die unser Digitalgeschäft weiter vorantreiben wollen - am Standort Neckarsulm.

Deine Aufgabe:

- Mit deinem Gespür für Qualität und Kundenservice ermöglichst du unseren Kunden das perfekte Urlaubserlebnis. Sollte doch einmal etwas schiefgehen, kommunizierst du mit unseren Kunden.
- Bei einer Hoteländerung, Flugüberbuchung, Bauarbeiten im Hotel, Flughafenänderungen oder bei Absagen von Rundreisen vor Reiseantritt, bist du unser Ansprechpartner für die Kunden und kümmerst dich um eine kundenfreundliche Lösung.
- Als Second-Level-Support bildest du die Schnittstelle zwischen unserem Call-Center und unserer Einkaufsabteilung.
- Des Weiteren bist du der erste Ansprechpartner für unsere Kunden im Zielgebiet - du leitest die richtigen Maßnahmen ein, um ihnen kompetent weiterzuhelfen.
- Die Mitarbeit an verschiedenen Projekten zur Optimierung unseres Kundenservice rundet dein Aufgabengebiet ab.

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene touristische Ausbildung und Berufserfahrung in einem Reisebüro oder bei einem Reiseveranstalter
- Sicherer, freundlicher Umgang mit Kunden, auch in schwierigen Fällen - ausgeprägte Kundenorientierung
- Ausgeprägte Auffassungsgabe, auch bei komplexen Sachverhalten und ein hohes Maß an Einfühlungs- und Urteilsvermögen sowie Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- Kenntnis der üblichen PC-Programme, insbesondere MS Office und Lotus Notes sowie Erfahrungen mit touristischen Reservierungssystemen wie z.B. Toma und WBS Blank
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch, idealerweise auch in Englisch

Dein Mehrwert:

Wir bieten dir einen Einstieg in die Welt des Onlinehandels, der sich wirklich lohnt. Es erwarten dich eine tolle Mannschaft, extrem spannende Aufgaben und eine attraktive Vergütung. Während deiner intensiven Einarbeitungsphase werden dich deine neuen Kollegen und ein persönlicher Pate dabei unterstützen, dass du schnell im Team, in deiner neuen Rolle und der Region ankommst. Gemeinsam mit dir wollen wir weiter wachsen und dir dadurch auch die passenden Entwicklungschancen bieten. Werde auch du ein Teil dieses Teams und gestalte so den Onlinehandel aktiv mit. Wir freuen uns auf dich!

→ Jetzt bewerben

Mehr Informationen über uns:
jobs.lidldigital.de

**WIR SIND
LIDL DIGITAL**