



SUCHEN WIR MENSCHEN MIT ECHTEM ENGAGEMENT.

PRODUKTMANAGER (W/M) FLUGEINZELPLATZ

Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten Marktführer in der Touristik.

Für die TUI Deutschland GmbH suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittszeitpunkt, zunächst für 2 Jahre befristet, eine/n: Produktmanager (w/m) Flugeinzelplatz.

Standort: Hannover
Land: Deutschland
Bereich: Seat Only & Ancillary Management
Jobnummer: TUID-5232

WAS SIE ERWARTET

- Markt- und Wettbewerbsanalysen von u.a. Flugeinzelplatzanbietern, Airlines und IT-Dienstleistern in Hinblick auf die Darstellung und Vermarktung von Flugprodukten
- Bewertung der Platzierung des Angebots eigener Produkte über potenzielle Partner
- Analyse der Margenerlöse des Flugportfolios der Marken TUI Ticket Shop und TUIfly.com sowie Bestimmung von Margen und Entgelten
- Konzeptionelle Ausgestaltung regelbasierter Produkt- und Pricingentscheidungen
- Analyse und Überwachung des Kundenverhaltens sowie Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung des Produktangebots je Vertriebskanal
- Erstellung von Forecasts zur Ergebnissituation sowie kontinuierliche Überwachung der Buchungssituation und Einleitung von Gegenmaßnahmen bei auftretenden Zielabweichungen

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikonzern
- Ein attraktives Vergütungspaket mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr und eine 38,5h/Woche sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Persönliche Benefits, z.B. attraktive Reisevorteile, betriebliches
- Gesundheitsmanagement, Altersvorsorge, Belegschaftsaktien
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, die Fach- und Führungskarrieren fördern

WONACH WIR SUCHEN

- Abgeschlossenes Studium mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung (BWL, Tourismusmanagement oder einem vergleichbaren Schwerpunkt) oder touristische Ausbildung
- Mehrjährige touristische Erfahrung mit Schwerpunkt im Airline-Produktumfeld/ Flugsteuerung
- Erfahrung mit Tarifregularien und Produktkonditionen von Airlines
- Gute Kenntnisse des Charter- und Linienflugmarktes, von Onlinetechnologien und dem touristischen Reisevertrieb
- Systemkenntnisse Microsoft Office (Powerpoint, Excel) und Cognos
- Fließende Englischkenntnisse
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen, konzeptionelle Fähigkeiten und sehr gutes Zahlenverständnis
- Sicherer, souveräner und freundlicher Auftritt und Freude am Umgang mit Menschen
- Bereitschaft und Fähigkeit, Ziele und Aufgaben selbstständig zu verfolgen und auch Beteiligte dafür zu begeistern.

UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



Haben Sie Fragen zum Job? Ich beantworte sie Ihnen gerne.

Anthea Rzepka

Telefon: +49 511 566 1812

Website: www-tui-karriere.com

Jetzt bewerben

