

## Pressemitteilung

### JT Touristik geht an den Start

Berlin, 15. März 2018 - Seit Anfang des Jahres präsentiert sich der Berliner Veranstalter JT Touristik als Marke von Lidl Reisen und ist somit unter dem Dach eines der umsatzstärksten Unternehmen Europas angesiedelt. Ab Donnerstag, 22. März 2018 startet JT Touristik den Verkauf.

JT Touristik geht mit einem für Reisebüropartner attraktiven Paket ins Rennen:

- Grundprovision von 10 % ohne Mindestumsatz sowie eine Staffelp provision nach 15.000 € Umsatz
- Sonderkonditionen für Mitglieder einer Reisebüro kette oder -kooperation
- Volle Provisionsauszahlung in der Folgeweche nach Eingang der Anzahlung bei einem Umsatz ab 15.000 €
- Provisionsauszahlung in der Folgeweche nach Abreise bei einem Umsatz bis 15.000 €
- Absenkung der Anzahlung auf 20 % des Reisepreises
- Fälligkeit der Restzahlung 30 Tage vor Abreise
- Preis- und Produktgleichheit in allen Vertriebskanälen

Weitere Informationen und der Agenturvertrag stehen Reisebüropartnern unter [www.jt.de/agentur](http://www.jt.de/agentur) zu Verfügung. Österreichische Agenturen finden die Materialien unter [www.jt.de/austria](http://www.jt.de/austria).

Christoph Hahn, Geschäftsführer Reisen bei der Lidl Digital International GmbH & Co. KG, blickt dem Start von JT Touristik freudig entgegen: „Wir haben intensiv daran gearbeitet, den stationären Vertrieb mit einem frischen Portfolio und attraktiven Vertriebskonditionen für eine langfristige Partnerschaft zu gewinnen. Wir freuen uns auf die Expertise der Agenturpartner, denn dies ist der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg.“

Kunden von JT Touristik erwartet ein umfassendes weltweites Angebot für Lastminute- und Pauschal- sowie Hotel-Only-Reisen. Neben Destinationen wie Spanien, der Türkei, Griechenland oder den Vereinigten Arabischen Emiraten gehören auch Fernstreckenziele wie Thailand zum Portfolio. Darüber hinaus wird eine große Auswahl an Städtereisen und erdgebundenen Reisen in Deutschland angeboten.



Die Reisen von JT Touristik können in allen gängigen Reservierungssystemen wie Amadeus Tour Market (TOMA), BistroPortal, CETS, Jack Plus/myJACK, LMplus/Buma, red+merlin, sabre red shop holidays, Tr@ffics, Traveltainment und XENA/Neo unter dem Veranstalterkürzel „JT“ gebucht werden.

### **Über JT Touristik:**

JT Touristik ist ein etablierter Reiseveranstalter mit Sitz in Berlin und eine Marke der Lidl Digital International GmbH & Co.KG. Das weltweite Angebot von JT Touristik umfasst Lastminute- und Pauschalreisen sowie Hotel-Specials. Neben Destinationen wie Spanien, der Türkei, Griechenland oder den Vereinigten Arabischen Emiraten gehören auch Fernstreckenziele wie Thailand zu den wichtigsten Zielgebieten. Darüber hinaus bieten wir eine große Auswahl an Städtereisen weltweit an sowie tolle erdgebundene Reisen in Deutschland. JT Touristik ist mit seinen Angeboten auf einer Vielzahl von Reiseportalen sowie in Reisebüros vertreten. Nähere Informationen sind unter [www.jt.de](http://www.jt.de) erhältlich.