

VORANKOMMENDER



Einsatzort: 60424 Frankfurt am Main

Eintrittsdatum: 01.09.2017

Beschäftigungsart: Vollzeit

Job-ID: RE-54580765A

Veröffentlichung: 03.07.2017

Die Unternehmensgruppe DER Touristik zählt zur Touristiksparte der REWE Group. Zu den 16 Veranstaltern der DER Touristik Group gehören unter anderem namhafte Marken wie Dertour, Meier's Weltreisen, ITS und Kuoni. Mit einem starken Vertriebsnetz und rund 2.400 Reisebüros in Deutschland, Großbritannien, Osteuropa und der Schweiz ist die DER Touristik Group breit aufgestellt und bietet ein Reise-Expertenetz, das mit derzeit rund 10.600 Mitarbeitern in 14 europäischen Ländern aktiv ist.

DER Arbeitgeber für eine wegweisende Karriere in der Touristik. Um die Reiseträume anderer Menschen wahr werden zu lassen, geben Sie alles in Ihrem Job? Im Gegenzug bietet DER Touristik alles, worauf es Ihnen ankommt: Sicherheit, Verlässlichkeit, Abwechslung und Flexibilität in einer starken Gruppe. Und dazu echte Perspektiven und Karrierechancen für Ihre Zukunft.

In unserer Digital Unit DER Touristik Online GmbH bündeln wir am Standort Frankfurt am Main alle strategischen und operativen Online Aktivitäten der DER Touristik für Portale wie DERTOUR, Meier's Weltreisen, ITS, JAHN Reisen, ADAC Reisen, REWE Reisen, PENNY Reisen und DER.COM. Hierfür suchen wir ab sofort eine/n

Mitarbeiter (m/w) im Online Produktmanagement

Ihre Aufgaben:

- Betreuung unserer Webseiten im Zusammenspiel mit Content, Buchungstechnologie, Usability und Online Marketing
- Angebotsauswahl sowie Konzeption, Erstellung und Aktualisierung der entsprechenden Webseiten mittels CMS
- Planung und Umsetzung von Onsite-Kampagnen, Marktbeobachtungen, Benchmarking
- Gestaltung, Testing und Versand von Newslettern
- Begleiten der technischen Themen im Rahmen des Websitemanagements
- Kontinuierliches Qualitätsmanagement zur Kontrolle und Sicherstellung der Darstellung und Buchbarkeit aller Produkte
- Analyse, fachliche Beschreibung und Nachverfolgung von Fehlerbehebungen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes BWL-Studium mit den Schwerpunkten E-Commerce oder Tourismus (oder vergleichbare touristische Fortbildung)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie routinierter Umgang mit den MS Office Produkten
- "E-Commerce Enthusiast" mit großer Leidenschaft, den permanenten Fortschritt voranzutreiben
- Starke Umsetzungsfähigkeit sowie kreatives, eigenständiges und gewissenhaftes Arbeiten

Wir bieten Ihnen:

- Spannende und herausfordernde Tätigkeiten in einem führenden Touristikunternehmen

- Dynamische Start-up Atmosphäre mit allen Vorteilen eines Konzerns
- Attraktive Mitarbeiterrabatte sowie flexible Arbeitszeiten
- Agiles Arbeiten und flache Hierarchien

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihres Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an Patrick Stengl (Tel. 069-9588-1404): personalabteilung.stengl@dertouristik.com

Ansprechpartner:

DER Touristik Online GmbH
Patrick Stengl
Tel. 069-9588-1404

E-Mail: personalabteilung.stengl@dertouristik.com

