

# ENTDECKEN SIE NEUE HORIZONTE



## Ihre Geschichte beginnt hier!

Hapag-Lloyd Cruises gilt im deutschsprachigen Raum als führender Anbieter von Kreuzfahrten im Luxus- und Expeditionsbereich. Zur Flotte gehören vier Schiffe: Luxus pur bieten die klassische EUROPA und die moderne EUROPA 2, die beide als einzige Schiffe vom Berlitz Cruise Guide mit der Höchstnote 5-Sterne-Plus ausgezeichnet wurden. Die Expeditionsschiffe HANSEATIC (5-Sterne\*) und BREMEN (4-Sterne\*) gehen weltweit auf Entdeckerkurs. Die „Erlebnisreisen im luxuriösen Privatjet ALBERT BALLIN“ sind eine besonders exklusive Art des Reisens, die das Portfolio ergänzt.

Hapag-Lloyd Cruises auf Wachstumskurs: In 2019 erhält die Flotte zwei neue 5-Sterne Expeditionsschiffe. Die neuen Schiffe werden ebenso in den polaren Regionen Arktis, Antarktis, aber auch in Warmwasser-Destinationen eingesetzt.

Zur Verstärkung unserer Abteilung Unternehmenskommunikation suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## Pressereferent/in

Mit dem Wachstum unserer Flotte wachsen auch unsere Aufgaben. Wollen Sie mit uns spannende Projekte mitgestalten? Dann kommen Sie an Bord! Sie haben eine „gute Schreibe“ und können Produktthemen und Unternehmensnews journalistisch aufbereiten und versiert Presstexte formulieren. Auch beim Verfassen von Wordings und in der Königsdisziplin Krisenkommunikation treffen Sie die richtigen Töne. Durch Ihre langjährige Erfahrung im Pressebereich eines Unternehmens oder einer Agentur besitzen Sie ein starkes Netzwerk zu den Medien im Bereich Touristik und Lifestyle und haben im Umgang mit Journalisten das „richtige Händchen“. Sie haben stets die Zielgruppe im Blick und Freude an der Entwicklung von zielführenden PR-Maßnahmen. Weiterhin zeichnen Sie sich durch diplomatisches Geschick, vernetztes und ergebnisorientiertes Denken sowie Teamfähigkeit aus.

Mit viel Organisationsgeschick arbeiten Sie aktiv an der Planung und Gestaltung von Presseveranstaltungen, Pressereisen sowie Events mit, koordinieren souverän externe Agenturen und Dienstleister und behalten auch bei straffen Timings den Überblick.

Im Social Media Bereich fühlen Sie sich ebenfalls zu Hause und verfolgen die neuesten Trends und Entwicklungen der Medien- und der Kommunikationsbranche.

Das sollten Sie auf jeden Fall mitbringen:

- Mehrjährige Berufserfahrung im PR-Bereich eines Unternehmens oder in einer PR-Agentur in vergleichbarer Position
- Sehr gute Kontakte zu Zielmedien im Bereich Reise/Touristik und Lifestyle
- Hohe Affinität zu Kreuzfahrten und dem Luxussegment
- Souveränes, verbindliches Auftreten
- Engagierte und eigenständige Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und gutes Zeitmanagement
- Reisebereitschaft
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office)

Ihre Bewerbung erhalten wir am liebsten per E-Mail – bitte mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH, Personalabteilung, Stefanie Weiß  
Ballindamm 25, 20095 Hamburg, E-Mail [karriere@hl-cruises.com](mailto:karriere@hl-cruises.com)

[www.hl-cruises.de](http://www.hl-cruises.de)