



Trainee Account Management (m/w) Frankfurt

Du bist jung und brauchst das Geld?

Nichts leichter als das – komm und hol es dir! Okay, das war vielleicht ein bisschen dick aufgetragen. Reklame halt. Doch über die Traineevergütung hinaus kannst du eine Menge mehr mitnehmen. Wie Werbung funktioniert, wie Menschen ticken und ob der Job überhaupt etwas für dich ist. Und das Allerwichtigste: Als Trainee kannst du nichts kaputt machen, sondern nur gewinnen! Komm trainieren. Wo?

Die Geometry Group ist eine omni-channel Kommunikations-Agentur mit Fokus auf Journey Marketing und Customer Experience. Mit eigens entwickelten Tools analysiert sie Kaufentscheidungsprozesse und entwickelt sogenannte „Pivotal Ideas“ – Kreativ-Ideen, die das Markenerlebnis steigern und Kaufverhalten beeinflussen.

Wir freuen uns über Leute, die nicht nur stumpf im Hamsterrädchen mitlaufen, sondern ihr Tempo variieren und Impulse setzen können. Die lieber effektiv als lange arbeiten.

Am Standort Frankfurt arbeiten über 30 Kollegen auf Kunden wie Emirates, Frosch, BlackRock, MEWA und Leica Camera.

Du selbst hast ein Studium im Bereich Tourismus, Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften abgeschlossen und vielleicht schon erste Erfahrung in einer Agentur gesammelt. Unser Trainingsplan: Du wirst von Beginn an in den Entstehungsprozess von Online- und Offlinekampagnen für die Marke Emirates in verschiedenen europäischen Märkten eingebunden. Dabei unterstützt du deine Kollegen bei der Planung, Koordination und Projektsteuerung für den internationalen Tourismus-Kunden. Daher solltest du dich auch in der englischen Sprache fließend verständigen können. Angestrebtes Ziel ist, dass du am Ende eigenständig On- und Offline-Projekte abwickelst.

Wenn du dich in diesen Worten wiederfindest, freuen wir uns auf deine bewerbung@geometry.com.