



## NOT JUST ANY JOB.

MSC Cruises ist die größte privat geführte Kreuzfahrtgesellschaft der Welt und Marktführer in Europa sowie im Mittelmeer, Südamerika und Südafrika. Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Seefahrt besteht die MSC-Flotte derzeit aus 14 hochmodernen Kreuzfahrtschiffen. MSC Cruises steht für eine moderne Flotte, komfortable Kabinen, ein exklusives Unterhaltungsprogramm an Bord, hervorragende Gastronomie, unzählige Gelegenheiten zur Entspannung, erstklassigen Service und elegantes Design. Mit einem branchenweit einzigartigen Investitionsvolumen von 10,5 Milliarden Euro wird die MSC Kreuzfahrtflotte bis 2026 auf 24 Kreuzfahrtschiffe erweitert und die Kapazitäten nahezu verdreifacht.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Zukunft eines sehr erfolgreichen, touristischen Unternehmens mit herausragenden Produkten entscheidend mitzugestalten. Es erwartet Sie ein offenes, kommunikatives Arbeitsumfeld in einer spannenden, zukunftssträchtigen Branche. Ein vielseitiges Aufgabengebiet und internationales Flair sind nur einige Gründe, warum Sie zu uns an Bord kommen sollten.

Wir suchen ab sofort eine/n:

### **BUSINESS ANALYST - M/W** für den Standort München

#### **IHRE AUFGABEN:**

- Permanente Steuerung der Kapazitätsauslastung der Kreuzfahrtschiffe
- Monitoring der Budgeterreichung und darauf basierend Ausarbeitung und Abstimmung von unterjährigen Preisaktionen
- Jährliche Preisgestaltung für den Hauptkatalog und deren Abstimmung mit der Unternehmenszentrale in Italien und Genf
- Analyse der Verkaufs-, Revenue- und Auslastungszahlen sowie ständige Wettbewerbsbeobachtung und -analyse
- Erstellung, Aktualisierung und Analyse von Standard- oder Ad-hoc-Reports für die Geschäftsführung, den Vertrieb und die Business Planning & Pricing Abteilung
- Steuerung des Gruppengeschäfts
- Steuerung, Planung und Initiierung von Marketing- und Vertriebsaktionen in Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Bereichen
- Planung und Steuerung der Bahn-/Bus-/Flug-Kapazitäten in Zusammenarbeit mit der Transportabteilung

#### **IHR PROFIL:**

- Universitäts-/Fachhochschul- oder vergleichbarer Abschluss mit wirtschaftlichem oder touristischem Hintergrund
- Mehrjährige Berufserfahrung im Revenue Management eines touristischen Unternehmens
- Sehr gutes analytisches Denkvermögen
- Fundierte Kenntnisse des deutschen touristischen Marktes und des deutschen Kreuzfahrtenmarktes
- Hohe Belastbarkeit, Flexibilität und Eigeninitiative
- Ausgeprägtes Durchsetzungsvermögen und Verhandlungsgeschick
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen sind von Vorteil
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Excel

#### **WIR BIETEN:**

- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachstumsorientierten Unternehmen
- Regelmäßige Aus- und Weiterbildung
- Vielfältige Mitarbeiterbenefits und -events
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksamen Leistungen

BITTE REICHEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN ÜBER UNSER JOB PORTAL UNTER DER KATEGORIE „KARRIERE“ AUF [WWW.MSC-KREUZFAHRTEN.DE](http://WWW.MSC-KREUZFAHRTEN.DE) EIN, ALTERNATIV PER E-MAIL AN [BEWERBUNG@MSCCRUISES.DE](mailto:BEWERBUNG@MSCCRUISES.DE).



NOT JUST ANY CRUISE