

PRESSEMITTEILUNG

## Tourism Malaysia und Visit Estonia setzen auf fame creative lab

**Die Frankfurter Kommunikationsagentur erhält im Februar gleich zwei neue Kundenmandate.**

**Frankfurt am Main, 25. Februar 2022.** Das nicht mehr ganz so neue Jahr lässt sich gut an für fame creative lab: Mit dem Malaysia Tourism & Promotion Board und Visit Estonia verzeichnet das Team um Karin de Carvalho und Isabell Böck gleich zwei Neuzugänge im Kundenportfolio.

Die südostasiatische Destination Malaysia unterstützt fame creative lab hauptsächlich in Sachen PR, Events, Kommunikation und Social Media. Durch eine enge Zusammenarbeit mit den Medien, kreative Digitalprojekte, strategische Kooperationen und vor allem jede Menge Presse- und Bloggerreisen soll Malaysia der Tourismus-Restart gelingen. Ziel ist es, schnell wieder an die rasant wachsenden Besucherzahlen aus vor-Corona-Zeiten anzuknüpfen. „fame creative lab hat uns mit innovativen Ideen und dem großen Netzwerk an wertvollen Medien- und Branchenkontakten überzeugt. Gepaart mit der geballten digitalen Expertise des Teams sind wir sicher, dass Malaysia als Destination stark von der Zusammenarbeit profitieren wird“, begründet Rosman Ahmad, Direktor des Frankfurter Büros von Tourism Malaysia, die Wahl.

Für den nordischen Geheimtipp Estland ist fame creative lab dagegen vor allem im B2B-Marketing gefragt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, neue Reiseveranstalter für die abwechslungsreiche Destination zu begeistern und Reiseveranstalter und Reisebüromitarbeiter landesweit zu Estland-Experten zu machen. Evelyn Baum-Helmis, Leiterin des Hamburger Büros von Visit Estonia, freut sich über die Kooperation: „fame creative lab soll unser Büro in Hamburg tatkräftig unterstützen. Durch die Zusammenarbeit werden wir noch mehr B2B-Maßnahmen auf dem deutschen Markt durchführen können und so die Marktpräsenz von Estland weiter steigern und zahlreiche neue Kontakte zu Partnern aus der Reisebranche knüpfen können.“

Bei allen Unterschieden eint eines das ferne, exotische Malaysia und das nordische Estland: Beide Destinationen stecken voller Überraschungen und haben großes Potential, zu wahren Post-Covid-Trendzielen zu werden.

Die Agenturinhaberinnen de Carvalho und Böck freuen sich über die Neuzugänge: „Wir sind uns sicher, dass 2022 das Reisejahr schlechthin und Deutschland wieder zum Reiseweltmeister werden wird. Es ist uns eine große Ehre, mit Malaysia und Estland zwei derart spannende Destinationen mit unseren Kontakten und innovativen Ideen beim Restart zu begleiten. Beide Länder passen perfekt in unsere *Hall of Fame!*“

**Presse-Kontakt:** fame creative lab | Hanauer Landstr. 146 | 60314 Frankfurt |  
Tel. +49 69 24756184 | e-Mail: [team@fame-creativelab.com](mailto:team@fame-creativelab.com)

**Kontakte im Team:**

Malaysia Tourism & Promotion Board: [tourismmalaysia@fame-creativelab.com](mailto:tourismmalaysia@fame-creativelab.com)

Visit Estonia: [estland@fame-creativelab.com](mailto:estland@fame-creativelab.com)

**Über fame creative lab**

*fame creative lab ist eine Full-Service -Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Tourismus und Lifestyle mit Sitz in Frankfurt am Main. Neben der Liebe für kreative Projekte überzeugt die Agentur internationale und nationale Kunden mit einem umfassenden Branchenwissen und einem großen Netzwerk.*

*Schwerpunkte des Angebots sind Konzeption und Umsetzung von digitalen Kommunikations- & Social-Media-Strategien sowie Media- und Influencer Relations. Auch die Entwicklung und Umsetzung von Markenkooperationen, vertriebsunterstützenden Tools und die Planung von Marketingaktivitäten gehören zu den Stärken des Teams.*

Weitere Informationen unter [www.fame-creativelab.com](http://www.fame-creativelab.com)