

PRESSEMITTEILUNG

global communication experts repräsentiert ab sofort Visit Monaco in den Bereichen MICE, Leisure, Travel, Pressearbeit und Social Media



Frankfurt, 17. Januar 2022 – Die Frankfurter Agentur global communication experts (GCE) hat den Etat von Visit Monaco als Tourismus-Repräsentanz gewonnen und verantwortet seit Januar 2022 die führende Reise- und MICE Destination an der Côte d’Azur in den Bereichen MICE, Leisure Travel, Pressearbeit und Social Media im deutschsprachigen Markt.

Eine ganze Welt auf gut zwei Quadratkilometern – das ist Monaco. Das Fürstentum bietet über die exklusiven Hotels, das berühmte Casino und den Yachthafen hinaus auch eine Vielzahl von weiteren Erlebnissen, außergewöhnlichen Locations und unbekanntem Seiten: seien es riesige Weinkeller, biologischer Gemüseanbau inmitten der Stadt oder eine dynamische kreative Szene und gelebte Nachhaltigkeit.

Darüber hinaus ist das Fürstentum Gastgeber von bekannten Veranstaltungen wie der Rallye Monte Carlo, dem Internationalen Circus Festival von Monte Carlo oder dem Monaco E-Prix für Elektrorennautos. Monaco hat auf einer kompakten Fläche viel zu bieten, entwickelt sich permanent weiter und begeistert mit erstklassigen Angeboten für Meetings, Incentives, Kongresse und Events.

„Unser Team von Visit Monaco freut sich darauf, die Aktivitäten in den deutschsprachigen Ländern gemeinsam mit global communication experts voranzutreiben. Gemeinsam mit GCE werden wir intensiv mit den relevanten Akteuren aus den Bereichen MICE, Touristik, Medien und Social Media zusammenarbeiten und unser Fürstentum als sichere, qualitativ exzellente, erlebnisreiche, dynamische und

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Team: Jérôme Poulalier, Rainer Fornauf, Marion Schön

Tel.: + 49 69 175371-038 / -034/ -024 | E-Mail: monaco@gce-agency.com

Web: www.gce-agency.com | Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [@gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency)

nachhaltige Destination für Reisen und Veranstaltungen positionieren“, so Tourismusbüro Visit Monaco-Direktor, Guy Antognelli.

„Wir freuen uns sehr darauf, von nun an das Team von Visit Monaco dabei zu unterstützen, die Aufmerksamkeit für das Fürstentum weiter zu steigern. Monaco ist ein fast mythischer Ort, an dem es auch viel Unbekanntes zu erleben und zu entdecken gibt. Wir möchten deshalb MICE-Partner, Touristiker, die Medien und natürlich Influencer über die Destination informieren und gemeinsame Aktivitäten und Kooperationen in die Tat umsetzen und schlussendlich die Menschen zu Reisen nach Monaco inspirieren“, so Agentur-Geschäftsführerin Dorothea Hohn.

Monaco profitiert von seiner günstigen Lage im Herzen Europas und ist von den meisten europäischen Metropolen in weniger als zwei Flugstunden erreichbar. Der internationale Flughafen Nizza Côte d’Azur, der zweitgrößte Flughafen Frankreichs, befindet sich in 25 Kilometer Entfernung. Vor Ort erwartet MICE Besucher eine optimale Infrastruktur mit den besten und neusten Standards und ein sicherer Veranstaltungsort. Die wichtigen Locations lassen sich bequem zu Fuß erreichen. Mit dem Grimaldi Forum, Hotels mit Meeting- und Konferenzeinrichtungen sowie zahlreichen Agenturen mit langjähriger Expertise im MICE-Geschäft können Eventplaner sich auf ein hochwertiges Angebot mit Top Services stützen.

Ansprechpersonen bei der Repräsentanz für MICE und Leisure Travel sind Jérôme Poulalier, Isabell Kardas und Inga-Lena Körner. Den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media verantworten Rainer Fornauf, Marion Schön und Mirko Engel.

www.visitmonaco.com

global communication experts

global communication experts ist eine der führenden deutschen Repräsentanz-, Marketing-, MICE- und Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum und ist auf Tourismus spezialisiert. Seit mittlerweile fast zwölf Jahren bietet die Agentur individuelle, innovative und zielgerichtete Marketing- und PR-Konzepte. Zu den Kunden der Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in München gehören unter anderem die Tourismus-Organisationen von Costa Rica, Indonesien, The Beaches of Fort Myers and Sanibel, Teneriffa, Ras Al Khaimah, die Autovermietung Avis Budget Group, Kreuzfahrtgesellschaften wie Viva Cruises sowie Luxus-Hotels wie das Atlantis, The Palm und die Schweizer Giardino Group.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Team: Jérôme Poulalier, Rainer Fornauf, Marion Schön

Tel.: + 49 69 175371-038 / -034/ -024 | E-Mail: monaco@gce-agency.com

Web: www.gce-agency.com | Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [@gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency)