

## **LMX hört auf den Vertrieb – kostenlos stornieren bis 14 Tage vor Abreise statt 31 Tage – „Sicher & Sorglos“ - Tarif angepasst Kein Extra-Aufwand fürs Reisebüro – Verdienst auch im Stornofall**

Leipzig, 19. Februar 2021 – Die Leipziger reagieren jetzt für Ihre dynamischen Marken auf die Wünsche aus dem Vertrieb. So wünschen sich Reisebüros wie auch OTA eine Angleichung der Flex-Optionen der Veranstalter.

LMX verkürzt ab Buchungsdatum 22.02.2021 die Frist von 31 Tage auf 14 Tage vor Abreise für die Entscheidung des Kunden für eine kostenlose Stornierung.

„Zum einen erleichtert das den Überblick für die Kolleginnen und Kollegen und zum anderen macht es dies auch für den Kunden leichter, sich für die Reise zu entscheiden.“, sagt dazu LMX Vertriebschef Mario Krug. Er fügt hinzu: „Im Übrigen musste und muss bei unserer Flex-Option nichts hinzugebucht werden. Der Sicher & Sorglos – Tarif gilt einfach für alle Angebote bis Reisedatum 31.10.2021. Das bedeutet keine extra Arbeit für die Kolleginnen und Kollegen am Counter.“

Bei der „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ gelten für alle Angebote der dynamischen LMX-Marken für Abreisedatum ab 01. April 2021 bis 31. Oktober 2021 geänderte Stornoregelungen.

Bis 14 Tage vor Abreise hat der Kunde bei allen Angeboten die Möglichkeit, kostenlos vom Vertrag zurückzutreten. Es entfällt die übliche Anzahlung in Höhe von 30%, der Kunde zahlt lediglich eine Bearbeitungsgebühr für diese flexible Stornoregelung in Höhe von 25,- Euro pro Person. Diese Bearbeitungsgebühr wird mit dem buchenden Reisebüro geteilt. Bei der „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ handelt es sich zusätzlich um attraktive Angebote mit bis zu 50% Frühbucherermäßigung.

Mehr Infos unter: <https://lmx-agent.com/sicher-und-sorglos-fruehbuchen/>

### **Über LMX Touristik GmbH**

Der Leipziger Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet und ist inzwischen auf mehr als 60 Mitarbeiter gewachsen. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf bietet LMX seinen Kunden und Reisebüros inzwischen einen innovativen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion. Seit November 2016 gehört die Marke SunTrips mit ihren bekannten Produkten zur LMX Touristik GmbH und ist von LMX zur Fernreisen - Marke ausgebaut worden. Im April 2018 wurde sehr erfolgreich das Produkt LMX Individuell gelauncht, welches es Reisebüros ermöglicht, ein weltweites Bausteinprogramm mit einer innovativen Buchungstechnologie zu kompletten Reisen zu kombinieren.